

20 GIA ĐÌNH KINH DOANH HÀNG ĐẦU Ở VIỆT NAM

Theo Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam, 100 gia đình kinh doanh lớn nhất Việt Nam đóng góp 25% GDP. Khu vực kinh tế ngoài nhà nước chiếm 96,5% số lượng doanh nghiệp cả nước. Công ty gia đình chiếm 70% các doanh nghiệp tư nhân. Forbes Việt Nam thu thập dữ liệu, thông tin và giới thiệu đến bạn đọc 20 gia đình kinh doanh hàng đầu Việt Nam, có vai trò đặc biệt trong nền kinh tế hay sản phẩm dịch vụ có chỗ đứng vững chắc. Các gia đình kinh doanh trong danh sách hội tụ các yếu tố: nhiều thành viên cùng một thế hệ trong gia đình cùng kinh doanh hỗ trợ cho nhau; nhiều thế hệ trong một gia đình cùng kinh doanh mà các thành viên có những đóng góp không thể phủ nhận đến kết quả chung; quy mô kinh doanh của các công ty tương đối lớn. Thứ tự danh sách sắp xếp ngẫu nhiên. Số thành viên là những người có tham gia điều hành kinh doanh.



PHẠM NHẬT VƯỢNG & GIA ĐÌNH

Tập đoàn Vingroup • Lĩnh vực: Bất động sản, du lịch, công nghiệp

NGƯỜI ĐỨNG ĐẦU: PHẠM NHẬT VƯỢNG • THÀNH VIÊN: 4

Chủ tịch tập đoàn Vingroup được Forbes (Mỹ) công nhận tỉ phú từ năm 2013. Trong 10 năm qua, ông Vượng liên tục giữ vị trí người giàu nhất Việt Nam trong bảng xếp hạng tỉ phú thế giới. Hiện tại, ông Vượng và gia đình sở hữu trực tiếp và gián tiếp gần 60% cổ phần Vingroup.

Thành lập năm 2002, Vingroup là tập đoàn tư nhân lớn nhất Việt Nam, hoạt động đa ngành trải rộng trên nhiều lĩnh vực: bất động sản dân dụng và thương mại, du lịch nghỉ dưỡng, sản xuất công nghiệp và các lĩnh vực phi lợi nhuận như giáo dục, y tế.

Ông Vượng và vợ khởi nghiệp kinh doanh nhà hàng và mì gói tại Ukraine vào đầu những năm 1990. Sau đó, giữa thập niên 2000, ông Vượng đẩy mạnh đầu tư kinh doanh về Việt Nam, bắt đầu với hoạt động du lịch và kế tiếp là bất động sản. Năm 2017, tập đoàn tư nhân này gây chú ý tại thị trường nội địa lẫn truyền thông quốc tế khi thành lập hãng xe VinFast, nuôi tham vọng chinh phục thị trường thế giới và thúc đẩy nền sản xuất công nghiệp tại Việt Nam.

Trong các lĩnh vực Vingroup tham gia, tập đoàn này đều thể hiện vai trò dẫn dắt thị trường. Trong mảng bất động sản, Vinhomes, thành viên của Vingroup, là nhà phát triển lớn nhất thị trường, ước tính đã bàn giao khoảng 100 ngàn sản phẩm tới người mua nhà. Trong lĩnh vực du lịch nghỉ dưỡng, Vinpearl sở hữu hệ thống 18,5 ngàn phòng khách sạn trải dài tại các địa danh du lịch trọng điểm của Việt Nam. 2022 là năm bản lề quan trọng với VinFast, thương hiệu xe năm năm tuổi, khi chuyển hướng chiến lược phát triển theo định hướng công ty xe điện 100%. Cuối năm 2022, lô hàng đầu tiên 999 chiếc xe VinFast đã cập bến thị trường Hoa Kỳ. Trong nước, VinFast đã bàn giao dòng xe điện VF e34 và VF8 cho những khách hàng đầu tiên.

Cuối năm 2021, Vingroup công bố giải thưởng VinFuture lần thứ nhất, lần đầu tiên bà Phạm Thu Hương phụ nhân ông Vượng lộ diện trước công chúng. Bà Hương hiện là phó chủ tịch Vingroup, phụ trách nhánh hoạt động kinh doanh du lịch, nghỉ dưỡng. Bà Phạm Thúy Hằng, em gái bà Hương là phó chủ tịch Vingroup. Con trai ông Vượng, Phạm Nhật Anh Quân, sinh năm 1993 đầu quân cho Vingroup từ năm 2015 đến nay, được điều chuyển qua nhiều bộ phận kinh doanh của tập đoàn từ bất động sản, du lịch tới sản xuất công nghiệp.



HỒ HÙNG ANH & GIA ĐÌNH

Techcombank, Masterise Group • Lĩnh vực: Tài chính, bất động sản

NGƯỜI ĐỨNG ĐẦU: HỒ HÙNG ANH • THÀNH VIÊN: 4

Ông Hồ Hùng Anh có mặt trong danh sách tỉ phú thế giới của Forbes từ năm 2019 và liên tục có mặt từ đó tới nay. Ông là chủ tịch Techcombank, ngân hàng tư nhân топ đầu, hiện đứng thứ hai trong hệ thống về lợi nhuận, chỉ xếp sau Vietcombank. Năm 2022, lần đầu tiên lợi nhuận nhà băng này đạt 25.600 tỉ đồng, vượt 1 tỉ đô la Mỹ – cột mốc mới chỉ hai ngân hàng Việt Nam đạt được là Vietcombank và Techcombank.

Ông Hồ Hùng Anh, sinh năm 1970, có bằng kỹ sư Điện kỹ thuật đại học Bách khoa Kiev (Ukraine), là đồng sáng lập Masan Group, tập đoàn tư nhân đa ngành hoạt động trong lĩnh vực hàng tiêu dùng – bán lẻ – nông nghiệp – khai khoáng. Ông Hùng Anh đầu tư cổ phần và trở thành thành viên hội đồng quản trị Techcombank từ năm 2004. Năm 2008, ông trở thành chủ tịch Techcombank và giữ vị trí này cho tới nay. Em trai ông Hùng Anh, ông Hồ Anh Ngọc là phó chủ tịch Techcombank từ năm 2021 sau quá trình làm việc lâu năm, trải qua nhiều vị trí lãnh đạo của Techcombank khu vực phía Nam.

Ở cương vị dẫn dắt Techcombank, ông Hùng Anh đã hoạch định chiến lược đưa nhà băng này trở thành ngân hàng tư nhân hàng đầu. Trong khi đó ông Hồ Anh Ngọc dẫn dắt Masterise Group – nhà phát triển dự án năng động – mở rộng quy mô nhanh chóng trong những năm qua. Năm 2013, Masterise chào bán ra thị trường dự án Masterise Thảo Điền và sau đó là các dự án chung cư thuộc phân khúc cao cấp Masteri Millennium; M-One Sài Gòn; M-One Gia Định. Năm 2020 đánh dấu bước ngoặt của Masterise khi phát triển các sản phẩm hạng sang như Grand Marina Saigon, Global City với giá bán có thể lên tới 500 triệu đồng/m². Ngoài em trai, bà Nguyễn Hương Liên, em dâu ông Hùng Anh cũng tham gia điều hành Masterise Group. Con trai ông Hùng Anh, Hồ Anh Minh cũng tham gia kinh doanh, phụ trách việc phân phối bán hàng khu vực phía Bắc cho Masterise.



NGUYỄN THỊ PHƯƠNG THẢO & NGUYỄN THANH HÙNG

Sovico Holdings • Lĩnh vực: Bất động sản, du lịch, hàng không, tài chính
NGƯỜI ĐỨNG ĐẦU: NGUYỄN THỊ PHƯƠNG THẢO • THÀNH VIÊN: 2

Bà Nguyễn Thị Phương Thảo là nữ tỉ phú tự thân đầu tiên tại Đông Nam Á, doanh nhân thứ hai tại Việt Nam có mặt trong danh sách tỉ phú thế giới vào năm 2017. Bà Thảo và chồng, ông Nguyễn Thanh Hùng, đang điều hành kinh doanh nhiều lĩnh vực khác nhau từ hàng không, ngân hàng đến bất động sản dân dụng và nghỉ dưỡng. Gia đình bà Thảo kiểm soát công ty qua sở hữu cá nhân trực tiếp và gián tiếp thông qua Sovico Holdings, công ty tư nhân nơi hai vợ chồng bà sáng lập.

Năm 2022, lần đầu tiên HDBank, ngân hàng Sovico là cổ đông lớn nhất nắm giữ 14,36% cổ phần, thông báo lợi nhuận vượt 10 ngàn tỉ đồng. Trong khi đó, nhờ Việt Nam mở cửa biên giới đã giúp nhu cầu hàng không trong nước phục hồi sau đại dịch COVID-19, VietJet Air – hãng hàng không tư nhân bà Thảo đang ngồi ghế tổng giám đốc, phục hồi hoạt động, vận chuyển 20,5 triệu lượt khách và 116 ngàn chuyến bay. Đến cuối năm 2022, VietJet khai thác 103 đường bay trong nước và quốc tế. Phú Long, nhà phát triển dự án bất động sản dân dụng và nghỉ dưỡng hiện chưa niêm yết, trong năm 2022 chào bán nhiều sản phẩm thuộc dự án Mailand Hanoi City và Mailand Hoàng Đồng (Lạng Sơn)...

Bà Thảo cùng chồng là các cựu du học sinh tham gia kinh doanh thương mại từ đầu thập niên 1990 tại Đông Âu bằng cách xuất khẩu hàng may mặc. Bà kiếm được 1 triệu đô la Mỹ đầu tiên khi 22 tuổi. Trong kinh doanh, bà Thảo là gương mặt đại diện cho các công ty thuộc hệ sinh thái Sovico, xuất hiện trong các sự kiện đại chúng của HDBank và VietJet, trong khi đó ông Hùng chủ yếu đóng vai trò điều hành các hoạt động kinh doanh của Sovico từ hậu trường.



ĐOÀN QUỐC VIỆT & GIA ĐÌNH

BIM Group · Lĩnh vực: Bất động sản, du lịch, năng lượng, nông nghiệp
NGƯỜI ĐỨNG ĐẦU: ĐOÀN QUỐC VIỆT · THÀNH VIÊN: 6

Tiến sĩ vật lý Đoàn Quốc Việt đang dẫn dắt BIM Group, tập đoàn kinh doanh tư nhân đa ngành hoạt động trong lĩnh vực bất động sản, du lịch nghỉ dưỡng, năng lượng và nông nghiệp. Ông Việt là cựu du học sinh Đông Âu, cùng vợ kinh doanh khởi nghiệp tại Ba Lan trước khi quay về đầu tư kinh doanh ở Việt Nam. BIM Group thành lập năm 1994, bắt đầu xây dựng khách sạn Hạ Long Plaza, sau đó mở rộng ra lĩnh vực thủy sản, bất động sản và năng lượng tái tạo.

Trong lĩnh vực bất động sản, BIM Group là một trong mười nhà phát triển dự án lớn nhất thị trường, xét theo số lượng sản phẩm đưa ra thị trường. Ngoài các dự án bất động sản dân dụng, BIM Group cũng đóng góp đáng kể cho hạ tầng du lịch Việt Nam khi họ đã đưa vào khai thác nhiều sản phẩm thuộc phân khúc cao cấp như Holiday Inn Vientiane (Lào), Park Hyatt

Phú Quốc, Regent Phú Quốc, InterContinental Phú Quốc, Fraser Suites Hà Nội, Sailing Club Hạ Long. Từ năm 2006, BIM Group sản xuất muối theo mô hình công nghiệp trên cánh đồng rộng 2.500 héc ta tại Ninh Thuận, chiếm 60–70% sản lượng muối công nghiệp của Việt Nam. Tại cánh đồng muối, BIM Group xây dựng tổ hợp năng lượng tái tạo điện mặt trời và điện gió quy mô công suất 500MW đã đưa vào khai thác thương mại từ cuối năm 2021. BIM Group cũng sở hữu diện tích nuôi tôm 1.600 héc ta tại Kiên Giang, cung cấp 3 ngàn tấn tôm nguyên liệu mỗi năm cho các công ty chế biến xuất khẩu.

Sát cánh kinh doanh bên ông Việt những năm qua là bà Khổng Thị Hiền, người bạn đời, phó chủ tịch tập đoàn. Trong khi đó con trai Đoàn Quốc Huy là phó chủ tịch BIM Group phụ trách mảng kinh doanh bất động sản, năng lượng và hoạt động đầu tư tài chính. Con gái Đoàn Thanh Mai phụ trách hoạt động du lịch, dịch vụ thương mại và tiếp thị.



ĐỖ MINH PHÚ & GIA ĐÌNH

TPBank, Doji • Lĩnh vực: Tài chính, trang sức, bất động sản, bán lẻ

NGƯỜI ĐỨNG ĐẦU: ĐỖ MINH PHÚ • THÀNH VIÊN: 5

Doanh nhân Đỗ Minh Phú đang dẫn dắt gia đình họ Đỗ kinh doanh trong nhiều lĩnh vực gồm tài chính, trang sức, F&B, thương mại, bất động sản và văn phòng cho thuê. Ông Phú hiện là chủ tịch TPBank, ngân hàng tư nhân phát triển năng động trong những năm gần đây, đặc biệt thành công trong việc chuyển đổi số dù cách đây mười năm nằm trong nhóm tám ngân hàng yếu kém phải tái cơ cấu. Tại ngân hàng này, ông Đỗ Anh Tú, em trai ông Phú là phó chủ tịch thường trực thứ nhất. Ông Tú cũng là tổng giám đốc Diana Unicharm, công ty sản xuất sản phẩm chăm sóc sức khỏe cá nhân dẫn đầu thị trường trong lĩnh vực này. Tiền thân của Diana Unicharm là công ty sản xuất băng vệ sinh do hai anh em lập ra năm 1997, sau đó bán lại 95% cổ phần cho Unicharm năm 2011 với định giá công ty 250 triệu đô la Mỹ.

Ông Phú có hai con. Con trai Đỗ Minh Đức là tổng giám đốc tập đoàn Vàng bạc Đá quý Doji, công ty gia đình kinh doanh trong lĩnh vực trang sức. Con gái Đỗ Vũ Phương Anh là phó chủ tịch tập đoàn Doji phụ trách các hoạt động nhân sự, xây dựng văn hóa doanh nghiệp.

Gia đình doanh nhân Đỗ Minh Phú có truyền thống kinh doanh lâu đời. Cha ông Phú là doanh nhân Đỗ Thế Sử, người lập ra công ty Phát triển Công nghệ DTT, tiền thân của Doji sau này. Ông Phú có 11 anh chị em, nhiều người trong số này cũng tham gia kinh doanh, đứng tên, sở hữu cổ phần tại các công ty thành viên.



LÊ VĂN QUANG & GIA ĐÌNH

Tập đoàn Thủy sản Minh Phú • Lĩnh vực: Thủy sản

NGƯỜI ĐỨNG ĐẦU: LÊ VĂN QUANG • THÀNH VIÊN: 8

Kỹ sư thủy sản Lê Văn Quang và vợ, bà Chu Thị Bình, lập ra Minh Phú vào năm 1992 từ một cơ sở thu mua thủy sản tư nhân xuất khẩu cho nước ngoài. Sau nhiều năm phát triển, Minh Phú trở thành công ty thủy sản dẫn đầu về kim ngạch xuất khẩu tôm của Việt Nam và nằm trong топ doanh nghiệp xuất khẩu tôm lớn nhất thế giới. Kim ngạch xuất khẩu hằng năm của công ty đạt 500–600 triệu đô la Mỹ, tạo công việc cho hàng chục ngàn lao động. Các thị trường chính gồm Hoa Kỳ, Nhật Bản và Hàn Quốc.

Hiện tại nhiều thành viên gia đình này cùng tham gia kinh doanh. Ông Quang và bà Bình thay phiên nhau giữ vị trí chủ tịch và tổng giám đốc Minh Phú. Con gái Lê Thị Dịu Minh giữ ghế phó tổng giám đốc từ năm 2015. Các con gái thứ Minh Phú, Minh Quý và hai con rể cũng dần được cha mẹ cho tham gia vào công ty gia đình với các vị trí phụ trợ. Em trai ông Quang, ông Lê Văn Điệp giữ chức phó tổng giám đốc, thành viên hội đồng quản trị, gắn bó với công ty hơn 20 năm.

Trong hoạt động của Minh Phú, ông Quang hoạch định chiến lược, tổ chức sản xuất và ký kết đơn hàng, phát triển thị trường nước ngoài. Trong khi đó bà Bình quản lý tài chính và điều hành nội bộ. Giai đoạn khủng hoảng kinh tế thế giới năm 2008, bà Bình đã có vai trò đặc biệt quan trọng trong việc đưa Minh Phú quay lại ngành sản xuất cốt lõi sau khi công ty lấn sân sang các lĩnh vực không có sở trường như đầu tư tài chính, bất động sản và không thành công. Ông Quang và gia đình đang kiểm soát hơn 50% cổ phần Minh Phú.



TRẦN KIM THÀNH & TRẦN LÊ NGUYỄN

Tập đoàn KIDO • Lĩnh vực: Hàng tiêu dùng
NGƯỜI ĐỨNG ĐẦU: TRẦN KIM THÀNH • THÀNH VIÊN: 6

KIDO có tiền thân là công ty TNHH Xây dựng và Chế biến thực phẩm Kinh Đô, do hai anh em Trần Kim Thành (sinh năm 1960) và Trần Lệ Nguyên (sinh năm 1968) thành lập từ năm 1993. Doanh nghiệp này đổi tên thành KIDO sau khi bán mảng bánh kẹo cho Mondelez International vào năm 2015 và tập trung vào mảng kem, dầu ăn và thực phẩm thiết yếu.

Theo số liệu nội bộ, KIDO giữ vị trí thứ hai toàn ngành dầu ăn nội địa với thị phần theo tỉ lệ sở hữu và chi phối ở mức 39% và nắm hơn 74% thị phần ngành bơ thực vật thông qua việc sở hữu các thương hiệu như Vocarimex, Tường An (theo số liệu nghiên cứu thị trường từ Euromonitor năm 2022). Với ngành kem, KIDO chiếm hơn 44,5% thị phần; trong đó thương hiệu Merino chiếm hơn 24% và Celano chiếm hơn 19%. Sau sáu năm bán mảng bánh kẹo, KIDO quay lại ngành kinh doanh cốt lõi này từ giữa năm 2021.

Tại KIDO, ông Trần Kim Thành ở vị trí chủ tịch hội đồng quản trị, trong khi ông Trần Lệ Nguyên làm tổng giám đốc. Một số thành viên khác của gia đình cũng tham gia vào hội đồng quản trị công ty như bà Vương Bửu Linh (1965, vợ ông Thành); bà Vương Ngọc Xiêm (1962, vợ ông Nguyên), ông Trần Quốc Nguyên (1970, em trai) đều là phó tổng giám đốc, thành viên hội đồng quản trị KIDO. Con gái ông Trần Lệ Nguyên, Trần Tuyết Vân đang điều hành phát triển chuỗi cửa hàng Chuk Tea & Coffee, tiền thân là Chuk Chuk.



VUU KHẢI THÀNH & GIA ĐÌNH

Công ty TNHH Sản xuất hàng tiêu dùng Bình Tiên (Biti's) • Lĩnh vực: Giày dép
NGƯỜI ĐỨNG ĐẦU: VUU KHẢI THÀNH • THÀNH VIÊN: 5

Biti's được hình thành từ một cơ sở sản xuất nhỏ do ông Vu Khai Thành và vợ, bà Lai Khiêm, thành lập năm 1982 tại quận 6, TP.HCM. Khi mới thành lập, đơn vị này tập trung vào sản xuất dép cao su, với gần 20 công nhân. Vào đầu thập niên 2000, sản phẩm Biti's gắn liền với slogan: “Nâng niu bàn chân Việt.” Ngoài thị trường nội địa với thương hiệu có mức độ nhận biết rất cao, sản phẩm Biti's còn xuất khẩu đi 40 quốc gia và vùng lãnh thổ. Biti's hiện có hệ thống phân phối gồm sáu trung tâm chi nhánh, 204 cửa hàng tiếp thị và hơn 1.500 cửa hàng đại lý, tạo công ăn việc làm cho gần 10 ngàn lao động. Mỗi năm, có hơn 25 triệu đôi giày dép thương hiệu Biti's được đưa ra thị trường với đa dạng mẫu mã từ giày thể thao đến giày thời trang, dép xốp.

Nhiều thành viên gia đình họ Vu đang tham gia điều hành công ty. Vu Lệ Quyên, sinh năm 1980, trở thành tổng giám đốc Biti's từ cuối năm 2018. Quyên được tham gia các hoạt động

sản xuất của công ty vào các kỳ nghỉ hè từ khi còn đi học. Em gái là Vu Lê Minh tham gia Biti's từ năm 2008, hiện là phó tổng giám đốc phụ trách nghiên cứu và phát triển sản phẩm. Em trai út Vu Tuấn Kiệt sinh năm 1994, đam mê âm nhạc từ nhỏ, hiện có nghệ danh là Kiey, từng học chuyên ngành quản trị kinh doanh tại nước ngoài đang quản lý mảng kinh doanh bất động sản của gia đình.

Khác với thể hệ sáng lập kinh doanh theo con đường truyền thống, thể hệ kế nghiệp của Biti's tạo thêm sức sống cho thương hiệu giày dép quốc dân này bằng cách làm mới qua các hoạt động tiếp thị và quảng cáo trên kênh digital. Trong năm năm qua, Biti's đồng hành cùng các nghệ sĩ trẻ như Sơn Tùng MTP, Soobin Hoàng Sơn quảng bá cho dòng sản phẩm ăn khách Biti's Hunter, tạo tiếng vang, mang đến sự thành công vượt kỳ vọng.

Sau hơn năm năm vào vị trí tổng giám đốc Biti's, Vu Lê Quyên càng nhận ra, con người là tài sản lớn nhất của doanh nghiệp. Vì thế, việc quản lý, đào tạo và phát triển con người vượt trội đem lại lợi thế lớn mạnh, bền vững cho doanh nghiệp.



NGUYỄN ĐĂNG QUANG & NGUYỄN HOÀNG YẾN

Masan Group • Lĩnh vực: Hàng tiêu dùng

NGƯỜI ĐỨNG ĐẦU: NGUYỄN ĐĂNG QUANG • THÀNH VIÊN: 2

Ông Nguyễn Đăng Quang, chủ tịch hội đồng quản trị sáng lập và dẫn dắt Masan Group, tập đoàn tư nhân hoạt động trong lĩnh vực hàng tiêu dùng – thực phẩm – tài chính – khai khoáng – bán lẻ. Ông Quang sinh năm 1963, có mặt trong danh sách tỉ phú thế giới của Forbes từ năm 2019. Ông Quang có bằng tiến sĩ vật lý hạt nhân, là cựu du học sinh khởi nghiệp từ Đông Âu vào những năm 1990 với ngành hàng thực phẩm, sau đó quay về Việt Nam kinh doanh.

Masan Group niêm yết trên thị trường chứng khoán từ năm 2009 và trở thành một trong những công ty tư nhân có giá trị vốn hóa cao nhất thị trường. Masan Group cũng là một trong các công ty tư nhân huy động vốn quốc tế lớn nhất tại Việt Nam để phát triển theo chiến lược M&A, đặc biệt hướng vào các thương hiệu trong ngành hàng tiêu dùng.

Ở cương vị lãnh đạo Masan Group ông Quang hoạch định chiến lược và đưa ra các quyết định giúp công ty này phát triển. Bà Nguyễn Hoàng Yến, vợ ông Quang hiện là phó tổng giám đốc Masan Consumer, công ty thành viên của Masan Group hoạt động trong lĩnh vực hàng tiêu dùng. Bà Yến phụ trách mảng hoạt động thu mua nguyên liệu đầu vào của công ty. Gia đình ông Quang đang sở hữu trực tiếp và gián tiếp hơn 25% cổ phần của Masan Group



LÊ VĂN KIÊM & GIA ĐÌNH

K&N Invest • Lĩnh vực: Bất động sản, du lịch, năng lượng
NGƯỜI ĐỨNG ĐẦU: LÊ VĂN KIÊM • THÀNH VIÊN: 4

Gia đình doanh nhân Lê Văn Kiêm – Trần Thị Cẩm Nhung thuộc thế hệ kinh doanh gạo cội, những người đầu tiên khởi nghiệp sau năm 1975 hiện vẫn còn kinh doanh trên thương trường. Hiện tại, hoạt động kinh doanh của gia đình ông Kiêm tập trung trong lĩnh vực bất động sản, du lịch nghỉ dưỡng, năng lượng, khai khoáng... Một số dự án công ty tư nhân này để lại dấu ấn như sân golf Long Thành, khách sạn KN Paradise (Cam Ranh), dự án điện mặt trời KN Cam Lâm Solar và một số dự án bất động sản hợp tác phát triển với Keppel Land.

Trong giai đoạn kinh tế bao cấp, ông Kiêm và bà Nhung đã năng động mở cơ sở sản xuất thức ăn chăn nuôi, sản xuất sơn và sau đó là cơ sở gia công hàng dệt may có quy mô lớn vào cuối những năm 1980 đầu thập niên 1990. Do ảnh hưởng của cuộc khủng hoảng tài chính châu Á năm 1997, ông Kiêm bị phá sản, đối diện với tình trạng lao lý nhưng sau đó phục hồi kinh doanh. Sau biến cố này, các hoạt động kinh doanh của ông Kiêm được tái cấu trúc theo hướng ổn định và bền vững hơn.

Gia đình ông Kiêm có hai con là Lê Huy Hoàng và Lê Nữ Thùy Dương, trong đó Thùy Dương đóng vai trò hạt nhân điều hành hoạt động kinh doanh của gia đình. Ngoài kinh doanh, ông Kiêm nổi tiếng tại Việt Nam về các hoạt động từ thiện. Trong đợt đóng góp quỹ Vaccine vào tháng 6.2021, ông Kiêm và gia đình đã tặng 500 tỉ đồng, một trong các khoản ủng hộ lớn nhất từ một cá nhân. Ông Kiêm và bà Nhung hai lần được tặng Huân chương Anh hùng Lao động thời kỳ đổi mới.



NGUYỄN HOÀNG TUẤN & GIA ĐÌNH

Tập đoàn Sơn Kim · Lĩnh vực: Bất động sản, bán lẻ, thời trang
NGƯỜI ĐỨNG ĐẦU: NGUYỄN HOÀNG TUẤN · THÀNH VIÊN: 5

Sơn Kim là tập đoàn kinh doanh tư nhân đa ngành hoạt động trong lĩnh vực bất động sản, bán lẻ, thời trang. Tiền thân của Sơn Kim là hợp tác xã Đại Thành hoạt động trong lĩnh vực dệt may, có mặt trên thị trường từ những năm 1950, sau đó được ba thế hệ của gia đình xây dựng, phát triển.

Một trong những mảng hoạt động quan trọng nhất của Sơn Kim hiện tại là bất động sản. SonKim Land, nhà phát triển dự án trực thuộc SonKim Group kết hợp với các nhà đầu tư nước ngoài tập trung phát triển các sản phẩm dòng “boutique” số lượng ít nhưng chất lượng xây dựng tốt và có điểm nhấn kiến trúc như dự án Gateway Thảo Điền, Nassim, Serenity Skylines... Mảng kinh doanh quan trọng tiếp theo của Sơn Kim là bán lẻ với hệ sinh thái từ cửa hàng tiện lợi, thời trang, làm đẹp đến các chuỗi F&B. Sơn Kim là đối tác của tập đoàn GS (Hàn Quốc), phát triển chuỗi cửa hàng tiện lợi GS25 hiện đã có hơn 200 cửa hàng. Trong mảng kinh doanh thời trang, Sơn Kim đưa thương hiệu Jockey (Mỹ) về Việt Nam phân phối và phát triển nhãn hiệu nội y Vera.

Sơn Kim do bà Nguyễn Thị Sơn sáng lập và dẫn dắt trước khi lùi lại phía sau bàn giao cho các con. Ông Nguyễn Hoàng Tuấn hiện là chủ tịch tập đoàn và phụ trách mảng bất động sản. Người chị cả, Nguyễn Thị Hồng Vân, hiện là chủ tịch của công ty Sinh hóa dược Nanogen, doanh nghiệp sản xuất vaccine. Bà Vân cùng một số thành viên khác trong gia đình thành lập công ty cổ phần Đầu tư Phát triển Giáo dục Đông Nam Á (SEADI), đơn vị chủ quản của trường THPT Duy Tân (TP.HCM). Người con trai thứ Nguyễn Hoàng Anh sáng lập và phát triển thương hiệu cà phê Golden Mountain – Núi Vàng. Bà Nguyễn Hồng Trang, thành viên hội đồng quản trị Sơn Kim Group, phụ trách lĩnh vực bán lẻ song song với việc giảng dạy môn lịch sử tại trường đại học Sài Gòn. Con trai út Nguyễn Hoàng Lâm hiện là sáng lập công ty thiết kế nội thất Duy Quân, nhà thiết kế chính cho các cửa hàng GS25 hay Vera. Các thế hệ tiếp nối của gia đình Sơn Kim cũng đã tham gia kinh doanh cùng gia đình.



NGUYỄN THỊ NGA & GIA ĐÌNH

Tập đoàn BRG · Lĩnh vực: Bất động sản, tài chính, du lịch, bán lẻ
NGƯỜI ĐỨNG ĐẦU: NGUYỄN THỊ NGA · THÀNH VIÊN: 4

Trên cương vị chủ tịch hội đồng quản trị, bà Nguyễn Thị Nga đang dẫn dắt BRG, tập đoàn tư nhân kinh doanh đa ngành hoạt động trong lĩnh vực bất động sản, tài chính, sân golf, du lịch nghỉ dưỡng, bán lẻ... Bà Nga và chồng, ông Lê Hữu Báu, thành lập công ty cổ phần tập đoàn BRG năm 1993. Sau 30 năm hoạt động, BRG đã triển khai xây dựng và mua lại nhiều dự án sân golf, khách sạn và bất động sản lớn, tập trung chủ yếu ở khu vực Hà Nội và các tỉnh miền

Bắc. Trong đó, đáng chú ý nhất là dự án liên doanh thành phố thông minh với tập đoàn Sumitomo Corporation (Nhật Bản), có tổng mức đầu tư gần 4,2 tỉ đô la Mỹ.

Bên cạnh BRG, nhiều thành viên gia đình bà Nga còn sở hữu cổ phần tại SeABank – ngân hàng bà Nga từng giữ cương vị chủ tịch và con gái Lê Thu Thủy từng giữ cương vị tổng giám đốc. Là ủy viên thường trực hội đồng quản trị SeABank từ năm 2009, bà Thủy được bổ nhiệm làm phó tổng giám đốc SeABank từ 2013- 2018 và giữ chức tổng giám đốc từ 2018-2022. Ông Lê Tuấn Anh, con trai bà Nga từng giữ ghế phó chủ tịch hội đồng quản trị SeABank.



LÝ NGỌC MINH & GIA ĐÌNH

Công ty TNHH Minh Long I · Lĩnh vực: Sản xuất gốm sứ
NGƯỜI ĐỨNG ĐẦU: LÝ NGỌC MINH · THÀNH VIÊN: 6

Minh Long I là công ty tách ra từ doanh nghiệp Minh Long do ông Lý Ngọc Minh và người bạn Dương Văn Long sáng lập từ 1970, và kinh doanh các sản phẩm gốm sứ mỹ nghệ. Ông Minh đã đưa Minh Long I thành thương hiệu gốm sứ cao cấp, tập trung vào thị trường nội địa thay vì xuất khẩu phần lớn như trước đây. Minh Long I hiện có nhiều dòng sản phẩm, từ dòng dùng cho gia đình, dòng chuyên dùng cho nhà hàng, khách sạn (Ly's Horeca), dòng sản phẩm dưỡng sinh (HealthyCook) đến sứ mỹ thuật trang trí, trang sức...

Nhiều thành viên gia đình ông Minh cùng tham gia công ty Minh Long I. Ông Minh vừa chính thức rời vị trí tổng giám đốc từ giữa 2022, chuyển giao cho con trai lớn Lý Huy Sáng, giữ chức danh chủ tịch. Vợ ông, bà Lý Ngọc Dung nhiều năm làm phó tổng giám đốc. Ba người con còn lại là Lý Kha Trân, Lý Huy Đạt và Lý Huy Bửu giữ các trọng trách về tài chính, thiết kế và sản xuất.



TRẦN QUÍ THANH & GIA ĐÌNH

Tập đoàn nước giải khát Tân Hiệp Phát · Lĩnh vực: Nước giải khát, bất động sản
NGƯỜI ĐỨNG ĐẦU: TRẦN QUÍ THANH · THÀNH VIÊN: 4

Ông Trần Quý Thanh và bà Phạm Thị Nụ đồng sáng lập Tân Hiệp Phát, công ty sản xuất đồ uống nổi tiếng với các sản phẩm như trà xanh 0 độ, nước tăng lực Number 1, trà thảo mộc Dr. Thanh... Ông Thanh và bà Nụ bắt đầu kinh doanh từ những năm 1980, đến giữa những năm 2000, họ đặc biệt thành công với sản phẩm trà xanh 0 độ, mở ra bước phát triển đột phá cho công ty.

Trong ngành nước giải khát nội địa, Tân Hiệp Phát là công ty hiếm hoi có thể cạnh tranh ngang ngửa với các tập đoàn đa quốc gia nổi tiếng thế giới như Coca Cola, Suntory Pepsico. Nhờ tập trung và bền bỉ, lĩnh vực kinh doanh có dòng tiền mặt ổn định, Tân Hiệp Phát được xem là một trong các doanh nghiệp tư nhân sở hữu tiền mặt nhiều nhất Việt Nam trong nhiều năm qua.

Hai thế hệ Tân Hiệp Phát đang sát cánh kinh doanh cùng nhau trong khoảng 20 năm qua. Ngoài hai nhà sáng lập đóng vai trò dẫn dắt, hai con gái Trần Uyên Phương và Trần Ngọc Bích giữ cương vị phó tổng giám đốc. Nếu thế hệ sáng lập giữ các quan điểm kinh doanh truyền thống thì thế hệ F1 bổ sung các giá trị mới cho công ty gia đình này theo hướng phát triển bền vững, gắn trách nhiệm phát triển với cộng đồng.



TRẦN THANH HẢI & TRẦN THỊ LỆ

Nutifood • Lĩnh vực: F&B

NGƯỜI ĐỨNG ĐẦU: TRẦN THANH HẢI • THÀNH VIÊN: 2

Tiền thân Nutifood là cơ sở Dinh dưỡng Đồng Tâm ra đời năm 1999. Năm 2013, sau khi sở hữu cổ phần kiểm soát, ông Trần Thanh Hải trở thành chủ tịch hội đồng quản trị Nutifood, và vợ, bà Trần Thị Lệ trở thành tổng giám đốc. Trong kinh doanh, ông Hải giữ định hướng chiến lược, ưa thích sự kín tiếng, lui ở phía sau, trong khi đó bà Lệ ngoài các hoạt động điều hành, ưa thích nghiên cứu phát triển sản phẩm mới và đại diện cho bộ mặt Nutifood xuất hiện ở các sự kiện bên ngoài.

Hiện tại, Nutifood là công ty sữa đứng thứ ba trên thị trường xét theo quy mô doanh thu, sau Vinamilk và TH Milk. Năm năm gần nhất ghi nhận dấu ấn của Nutifood với các thương vụ M&A. Ở trong nước, năm 2018, Nutifood bước vào ngành cà phê sau khi kiểm soát công ty Phước An, sở hữu hàng ngàn héc ta cà phê tại Krông Păk, Đắk Lắk. Năm 2021, Nutifood hướng tới việc phát triển các sản phẩm thảo dược sau khi đầu tư vào công ty Sâm Ngọc Linh Quảng Nam (Quasapharco). Năm 2022, Nutifood tiếp tục hợp tác với vườn quốc gia Núi Chúa để bảo tồn và phát triển nguồn tài nguyên cây dược liệu...

Với thị trường nước ngoài, năm 2018 Nutifood lập liên doanh với tập đoàn Asahi (Nhật), đưa sản phẩm dinh dưỡng cho trẻ của Asahi vào thị trường Việt Nam. Cùng năm, Nutifood thâm nhập thị trường Thụy Điển với nhà máy Nutifood Sweden AB – liên doanh Nutifood sở hữu 50% và sau đó kiểm soát 100% vốn. Năm 2022, Nutifood tiếp tục đầu tư chi phối 51% Cawells của Thụy Điển – công ty đang sở hữu các dòng sản phẩm chủ đạo về vitamin và khoáng chất, hiện diện ở thị trường Việt Nam, Ấn Độ, Trung Quốc và Trung Đông, theo đó thêm vào danh mục 120 loại thực phẩm bổ sung và dinh dưỡng Cawells.

Nutifood vận hành sáu nhà máy trong nước, một nhà máy ở Thụy Điển, hai trung tâm nghiên cứu dinh dưỡng và trang trại bò sữa NutiMilk hơn 1.000 héc ta tại Gia Lai với đàn bò sữa hơn 10 ngàn con, vận hành nông trại 1.400 héc ta cà phê CADA đạt chứng nhận về phát triển bền vững và truy xuất nguồn gốc cà phê sạch (UTZ).



ĐẶNG VĂN THÀNH & GIA ĐÌNH

Tập đoàn TTC • Lĩnh vực: Nông nghiệp, năng lượng, du lịch và bất động sản
NGƯỜI ĐỨNG ĐẦU: ĐẶNG VĂN THÀNH • THÀNH VIÊN: 9

TTC Group tiền thân là cơ sở sản xuất cồn do ông Đặng Văn Thành và vợ Huỳnh Bích Ngọc thành lập năm 1979. Sau hơn 40 năm phát triển, TTC Group trở thành tập đoàn kinh doanh đa ngành, hoạt động trong nhiều lĩnh vực: nông nghiệp, năng lượng, bất động sản, du lịch...

Hiện TTC Sugar nắm giữ 46% thị phần ngành đường theo các thông tin tự bạch, là nhà sản xuất và phân phối lớn nhất tại Việt Nam, sở hữu nhiều công ty tên tuổi trong ngành đường thông qua chiến lược M&A. Ở mảng năng lượng, TTC Energy vận hành các nhà máy điện với các loại hình thủy điện, điện mặt trời, điện gió, điện sinh khối có tổng công suất 600MW. Ở mảng kinh doanh du lịch, TTC sở hữu 12 khách sạn – resort từ ba đến năm sao có gần 1.300 phòng. Ở mảng bất động sản, TTC Land là nhà phát triển một số dự án bất động sản dân dụng và thương mại.

Ông Đặng Văn Thành là người dẫn dắt hoạt động của TTC Group trên cương vị chủ tịch TTC. Bà Huỳnh Bích Ngọc, phó chủ tịch TTC Group, là chủ tịch TTC Sugar và TTC Land. Ông Thành có ba con đang sát cánh kinh doanh cùng gia đình. Đặng Hồng Anh, con trai cả, phó chủ tịch TTC Group, phó chủ tịch TTC Land. Con thứ Đặng Huỳnh Úc My, phó chủ tịch TTC Group phụ trách các hoạt động nông nghiệp và đầu tư. Hai người còn lại Đặng Huỳnh Anh Tuấn và Đặng Huỳnh Thái Sơn sau khi du học đã gia nhập tập đoàn.



NGUYỄN THỊ ĐIỀN & GIA ĐÌNH

Công ty May Thêu Giày An Phước • Lĩnh vực: May mặc

NGƯỜI ĐỨNG ĐẦU: NGUYỄN THỊ ĐIỀN • THÀNH VIÊN: 4

Công ty may thêu giày An Phước có lịch sử hơn 30 năm từ một cơ sở may gia đình do bà Nguyễn Thị Điền khởi nghiệp. Ngày nay An Phước trở thành một trong những nhà sản xuất và phát triển thương hiệu thời trang hàng đầu Việt Nam với hệ thống cửa hàng An Phước – Pierre Cardin (165 cửa hàng) và hơn 60 cửa hàng thương hiệu Bonjour – Anamai (đồ nội y, thể thao và phụ kiện thời trang nữ). Bên cạnh đó, An Phước cũng phát triển thương hiệu thời trang nam Weis tại Đức sau khi mua lại công ty kinh doanh thời trang Gebr.Weiss tại Aschaffenburg để sở hữu các nhãn hiệu veston và jacket cao cấp.

An Phước hiện có 11 nhà máy với hơn 5.000 lao động. Sản lượng trung bình hằng năm của công ty đạt 5 triệu áo sơ mi; 1,2 triệu quần tây; 4 triệu sản phẩm đồ lót; 1,5 triệu đôi giày thể thao; 300 ngàn veston.... Hai thị trường xuất khẩu lớn nhất của An Phước là Nhật Bản và EU.

Năm 1997, cửa hàng An Phước – Pierre Cardin đầu tiên ra đời, bắt đầu giai đoạn phát triển mới sau khi An Phước trở thành đối tác chiến lược độc quyền của Societe de Gestion Pierre Cardin tại Việt Nam, Lào và Campuchia. An Phước phát triển đột phá từ năm 2008 với hàng loạt thương vụ M&A để mở rộng quy mô: mua lại công ty may Tân Bình Minh; mua công ty Tân Việt và đầu tư vào nhà máy Tosgamex thuộc Tomiya Summit Garment Export Nhật (2010); đầu tư 100% vốn vào nhà máy FLD Việt Nam thuộc tập đoàn SPATZ của Pháp tại Nha Trang (2013); đầu tư mở nhà máy An Phước – Sunpo sản xuất phụ kiện trang phục lót (2017).

Công ty gia đình do bà Nguyễn Thị Điền sáng lập hiện có bốn thành viên tham gia chủ chốt: ông Trần Chiến, chồng bà Điền, là chủ tịch hội đồng thành viên. Bà Nguyễn Thị Điền là tổng giám đốc điều hành, con trai đầu Trần Hoàng Tịnh là phó tổng giám đốc phụ trách khối sản xuất cho thị trường xuất khẩu và con trai thứ Trần Minh Khoa là phó tổng giám đốc phụ trách cả kinh doanh và sản xuất cho thị trường nội địa. Bà Điền cho biết hai vợ chồng đóng vai trò cố vấn chiến lược và thị trường cho Trần Minh Khoa. Gia đình người sáng lập An Phước còn có cô con gái út du học chuyên ngành thời trang, nhưng sau khi tốt nghiệp trở thành nhà thiết kế làm việc tại Mỹ.



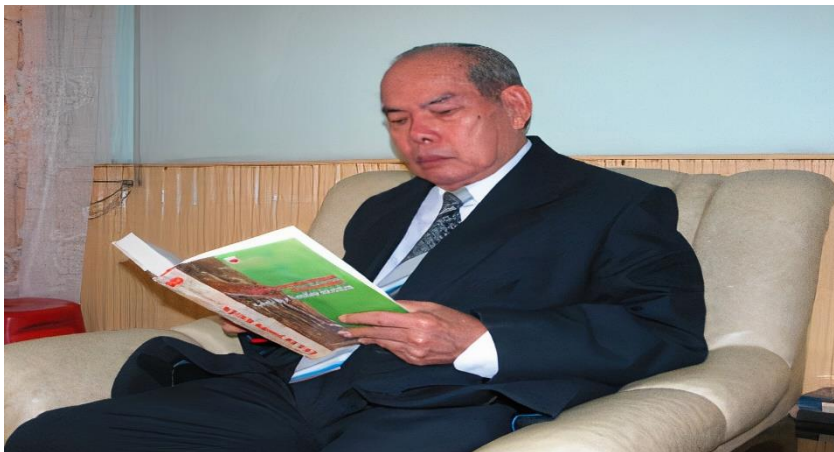
JOHNATHAN HẠNH NGUYỄN & GIA ĐÌNH

IPP Group • Lĩnh vực: Hàng xa xỉ, nhượng quyền, thương mại
NGƯỜI ĐỨNG ĐẦU: JOHNATHAN HẠNH NGUYỄN • THÀNH VIÊN: 5

Ông Johnathan Hạnh Nguyễn dẫn dắt tập đoàn Liên Thái Bình Dương (IPPG) ở cương vị chủ tịch, trong khi vợ ông, bà Lê Hồng Thủy Tiên, đảm nhận chức vụ tổng giám đốc. Hiện tại IPPG là công ty tư nhân kinh doanh hàng xa xỉ với gần 80 thương hiệu.

Hai người con trai của ông Hạnh Nguyễn là Louis Nguyễn và Phillip Nguyễn và con gái Tiên Nguyễn cũng tham gia kinh doanh mảng hàng xa xỉ cùng cha. Hiện tại Louis Nguyễn là phó tổng giám đốc phát triển kinh doanh, chịu trách nhiệm các sản phẩm thời trang phân khúc trung cấp. Phillip Nguyễn là phó tổng giám đốc phát triển các dự án, còn Tiên Nguyễn là phó tổng giám đốc phụ trách phát triển sản phẩm thời trang phân khúc cao cấp. Năm 2022, mảng thời trang xa xỉ mang lại 5.100 tỉ đồng, doanh thu cao nhất từ trước đến nay.

Gia đình Johnathan Hạnh Nguyễn tích cực tham gia kinh doanh mảng dịch vụ hàng không. Các công ty liên quan đến gia đình “ông vua hàng hiệu” này đã kiểm soát gần 50% cổ phần công ty Dịch vụ hàng không sân bay Tân Sơn Nhất chuyên kinh doanh dịch vụ và hàng miễn thuế tại sân bay. Ông Johnathan Hạnh Nguyễn còn là chủ tịch của công ty cổ phần nhà ga quốc tế Cam Ranh, đơn vị xây dựng và vận hành nhà ga quốc tế Cam Ranh. Trong đó, IPPG chiếm 55% cổ phần.



NGUYỄN TRÍ TÂN & GIA ĐÌNH

Công ty cổ phần Cao su Sài Gòn Kymdan · Lĩnh vực: Hàng tiêu dùng
NGƯỜI ĐỨNG ĐẦU: NGUYỄN TRÍ TÂN · THÀNH VIÊN: 3

Công ty Kymdan thành lập năm 1954, bắt đầu với sản phẩm nệm Kymdan do ông Nguyễn Văn Đan, nhà sáng lập công ty nghiên cứu sản xuất. Tên tuổi thương hiệu Kymdan rất gần gũi với người tiêu dùng miền Nam trước năm 1975. Sau năm 1975, ông Nguyễn Văn Đan định cư tại Pháp, kỹ sư Nguyễn Hữu Trí, con trai nhà sáng lập Nguyễn Văn Đan ở lại Việt Nam say mê nghiên cứu công nghệ cao su, xuất bản quyển sách “Khoa Học Kỹ Thuật Công Nghệ Cao Su Thiên Nhiên” – cuốn sách được sử dụng làm tài liệu kỹ thuật tham khảo cho nhiều thế hệ nghiên cứu chuyên ngành hoá polyme sau này. Năm 1989, kinh tế Việt Nam có những chuyển biến, ông Trí quyết định sản xuất trở lại nệm mousse thiên nhiên. Giai đoạn này, Kymdan trang bị những thiết bị, máy móc chuyên về nghiên cứu cao su thiên nhiên, tăng cường nghiên cứu và ứng dụng khoa học kỹ thuật vào sản xuất. Từ đó, nệm mousse Kymdan trở thành thương hiệu được biết đến rộng rãi trên thị trường. Năm 2009, ông Nguyễn Hữu Trí chuyển giao quyền điều hành công ty và chức vụ tổng giám đốc cho con trai Nguyễn Trí Tân.



NGUYỄN THỊ MAI PHƯƠNG & GIA ĐÌNH

Tập đoàn Tân Á Đại Thành · Lĩnh vực: sản xuất công nghiệp, công nghệ và bất động sản
NGƯỜI ĐỨNG ĐẦU: NGUYỄN THỊ MAI PHƯƠNG · THÀNH VIÊN: 8

Tân Á Đại Thành được thành lập năm 1993, với tiền thân là công ty TNHH Sản xuất và Thương mại Tân Á. Không chỉ có thương hiệu bôn nước Tân Á Đại Thành, doanh nghiệp này còn được biết đến là đại gia đình có ba thế hệ đều là doanh nhân.

Ông Nguyễn Hữu Đức và vợ Lê Thị Thu Hiền gây dựng doanh nghiệp, trong đó ông Đức đóng góp lớn trong việc nghiên cứu, cho ra đời sản phẩm máy nước nóng năng lượng mặt trời, dòng sản phẩm chiến lược trong kế hoạch phát triển dài hạn của công ty. Ông xây dựng nền móng cho hệ thống các nhà máy sản xuất giai đoạn 1993–2004. Ý nghĩa tên gọi Tân Á Đại Thành được lý giải bao gồm “cách tân châu Á” và “đại nghiệp thành danh.”

Thế hệ kế tiếp ở Tân Á Đại Thành gồm ba người con: bà Nguyễn Thị Mai Phương nắm giữ vị trí chủ tịch hội đồng quản trị; ông Nguyễn Minh Ngọc và ông Nguyễn Anh Tuấn cùng là phó chủ tịch hội đồng quản trị.

Thế hệ thứ ba tại Tân Á Đại Thành tham gia hoạt động của công ty gồm tổng giám đốc Nguyễn Duy Chính và năm phó tổng giám đốc gồm ông Nguyễn Anh Tú (phó tổng giám đốc thường trực), bà Nguyễn Ngọc Thùy Dương (phó tổng giám đốc kinh doanh), bà Nguyễn Phương Anh (phó tổng giám đốc truyền thông – marketing), ông Phạm Minh Đức (phó tổng giám đốc đầu tư) và bà Nguyễn Thùy Dung (phó tổng giám đốc phụ trách chuỗi cung ứng). Trong đó, ông Nguyễn Duy Chính tham gia quản lý hoạt động công ty từ năm 2010 trước khi được bổ nhiệm làm tổng giám đốc từ năm 2015, đánh dấu bước chuyển giao quyền lực giữa các thế hệ trong tập đoàn gia đình.

Mảng kinh doanh cốt lõi và làm nên tên tuổi cho Tân Á Đại Thành đến từ sản xuất và cung ứng các sản phẩm bồn nước, máy nước nóng, máy nước nóng năng lượng mặt trời, máy lọc nước... với thị phần số 1 thị trường nội địa được thiết lập từ giai đoạn 2016–2017. Theo số liệu tự bạch, sản phẩm bồn nước inox dân dụng, bồn nước nhựa, máy nước nóng năng lượng mặt trời thương hiệu này chiếm thị phần từ 60–65%.

Trong năm năm gần đây, Tân Á Đại Thành tham gia một số mảng kinh doanh mới như bất động sản, vật liệu xây dựng, ống nhựa... Ở mảng bất động sản, công ty này lập công ty con là công ty cổ phần Bất động sản Tập đoàn Tân Á Đại Thành – Meyland, với vốn điều lệ 1.000 tỉ đồng được định hướng trở thành топ 5 thương hiệu bất động sản tại Việt Nam. Về quy mô, Tân Á Đại Thành có vốn điều lệ hơn 5.200 tỉ đồng và tổng tài sản hơn 19.000 tỉ đồng, khoảng 6.000 nhân viên, ba tổng công ty, 30 công ty thành viên; 18 nhà máy công nghệ cao. Công ty đặt mục tiêu trở thành tập đoàn kinh tế đa ngành tập trung vào ba trụ cột sản xuất công nghiệp – công nghệ – bất động sản./.

Biên tập: Giang Thanh — Tuyệt Ân

Thực hiện: GIANG THANH, TUYẾT ÂN, MINH TÂM, TRỌNG NAM & TẠ HỒNG PHÚC

Nguồn: <https://forbes.vn/danh-sach-20-gia-dinh-kinh-doanh-hang-dau/>

www.vietnamvanhien.com

